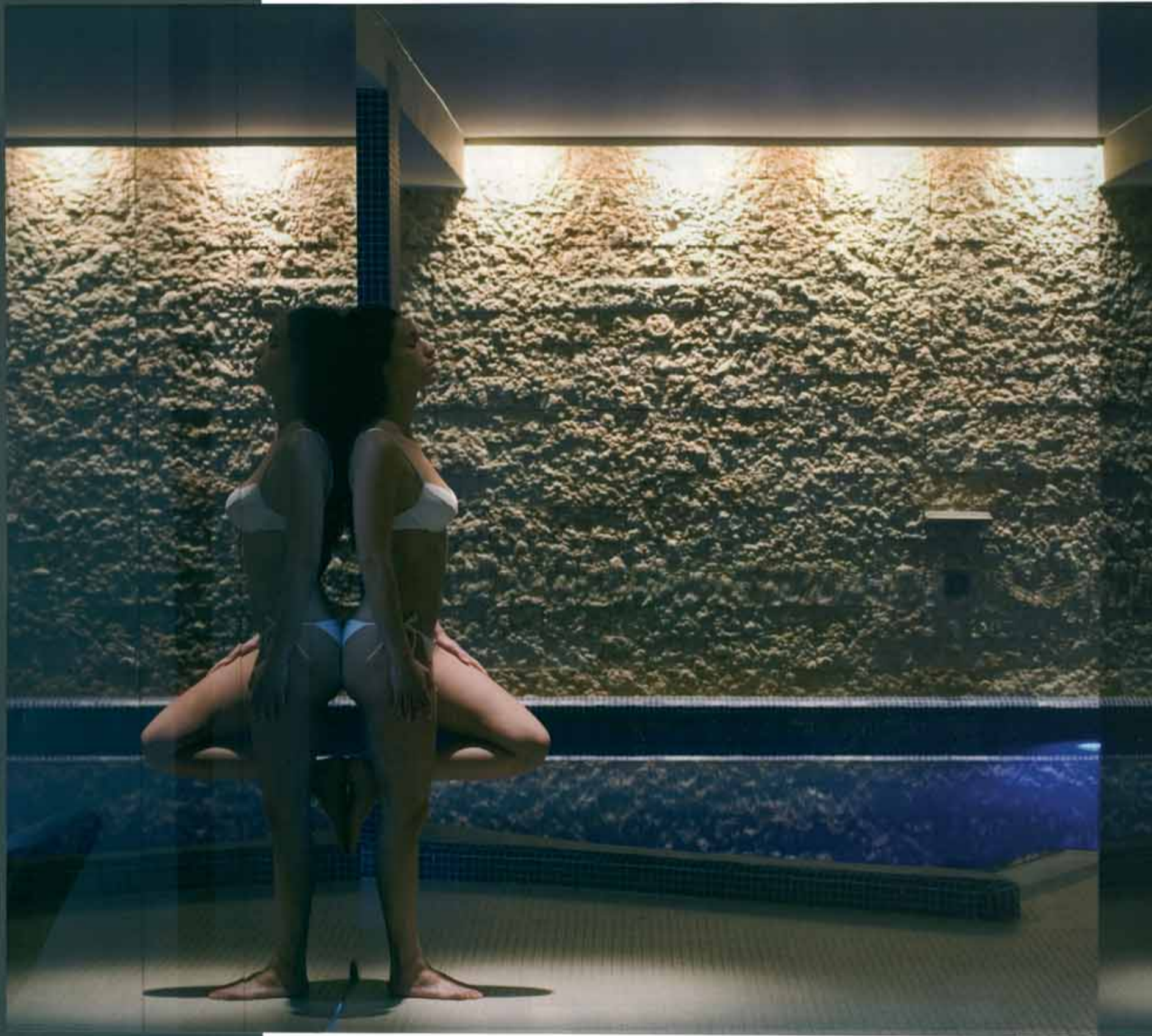


AREE RELAX in Primo PIANO



A Natale 2006 ha aperto il nuovo centro benessere che fa dell'**Astoria Park Hotel di Riva del Garda** il primo **wellness-hotel del Garda Trentino**. All'interno dell'hotel esisteva già in passato un parziale servizio dedicato al benessere (che avevamo visto) siamo tornati a visitarlo e a nostro giudizio il lavoro svolto merita una case History.

Abbiamo incontrato **Christian Miorelli, Consigliere Delegato della G.M.T srl**, società che gestisce l'hotel, per sapere la storia di questa nuova realtà benessere.

Signor Morelli, da cosa è nata la decisione di realizzare la nuova area benessere. Da una maggiore esigenza da parte della clientela o per riqualificare l'hotel allargando al prodotto benessere l'offerta dei vostri servizi?

In effetti tutte e due le cose. Già in passato si cercava di dare il prodotto benessere, anche se in forma ridotta, ma con buoni risultati devo dire. Per fare diventare Ottimi questi risultati, necessitava un cambiamento, che non è ancora del tutto avvenuto, mancano ancora dei particolari sui quali stiamo lavorando. All'interno dell'hotel, abbiamo coinvolto la cucina, creando dei menù apposta per il benessere; negli ambienti abbiamo creato anche nelle zone comuni, l'atmosfera giusta per il

relax, stessa cosa abbiamo cercato di fare con i particolari dell'arredamento etc.

Per la progettazione e la realizzazione dell'area benessere, vi siete avvalsi di qualche consulente del settore?

Non ci siamo appoggiati a consulenti esterni, abbiamo cercato di mettere a frutto l'esperienza acquisita qui e quella fatta all'interno di un altro nostro hotel con centro benessere ad Abano. Ci siamo affidati, collaborando con lui, all'architetto Zanon Mariano per la definizione degli spazi, dopo aver stabilito insieme le diverse aree sulle quali doveva operare: area bagnata e relax, estetica ed accoglienza. Personalmente, la mia esperienza è data dalla visita di molte strutture con spa e centro benessere, dove ho preso vari spunti ma ho fatto tesoro, soprattutto, degli errori per evitare di commetterli.

Siete partiti con la creazione di un Prodotto attorno al quale avete costruito il progetto e i relativi percorsi, oppure avete privilegiato lo spazio disponibile e su quello avete progettato il resto?

Dall'idea di cambiare il posizionamento dell'Hotel, legandolo di più ad un concetto di benessere. Non nego che in corso d'opera siamo scesi a compromessi con la realtà della struttura (l'hotel era già esistente) mentre dal punto di vista del pro-



La soluzione adottata per creare originali zone trattamento consiste nel rivestimento delle pareti esterne, dove si è usato un particolare tessuto elasticizzato bianco che retro-illuminato diffonde la luce in modo uniforme (Clipso Swiss s.p.a)

dotto da offrire, ci siamo rifatti all'esperienza acquisita con l'altro nostro hotel di Abano, e quindi abbiamo inserito quelle "esperienze" che avevano e hanno maggior successo: l'ayurveda i trattamenti olistici etc. Come si può notare abbiamo dedicato molti spazi a diverse zone di relax, questa scelta è legata alla volontà di offrire al maggior numero di ospiti possibile, la possibilità di godere di momenti rilassanti.

Voi offrite l'area bagnata e le zone relax, come benefit sul valore della camera, avete modificato i listini prezzo per questo?

Abbiamo fatto degli aggiustamenti, prevediamo di completarli con la stagione 2008. Se prendiamo in esame una periodicità media il prezzo per persona in camera doppia con la prima colazione, nel 2006 era di 55,00 euro, oggi per lo stesso trattamento il prezzo è di 58,00 euro, l'obiettivo 2008 è quello di portarlo a 66,00 euro.

Quali e in che ordine gli step di lavoro che avete affrontato?

1- lo stanziamento del budget, in questa fase abbiamo scelto anche la Spa Manager con la quale sono state fatte molte delle operazioni successive; **2-** la scelta dei professionisti ai quali affidare la definizione architettonica degli spazi; **3-** la stesura del planning dei lavori da eseguire; **4-** la scelta dei fornitori; **5-** la scelta del personale (terapisti) e il loro addestramento; **6-** la scelta del prodotto di uso, a questo proposito abbiamo in progetto la realizzazione di una nostra Linea completa sia professionale sia di vendita; ed ultima la comunicazione, per la quale, a parte Internet, non abbiamo ancora fatto molto, solo perché non abbiamo ancora completato tutto il nostro cambiamento. Vogliamo proporci sul mercato come hotel di benessere a tutti gli effetti.

Dal punto di vista statistico sa indicarci quanti dei vostri clienti si servono dei servizi pre-

senti sul menù dei trattamenti, una volta che vengono a conoscenza del servizio che siete in grado di offrirgli.

Diciamo che al momento si aggirano intorno al 15%, e sono in maggioranza italiani ad utilizzare il servizio a pagamento, seguiti dai tedeschi. Quello che posso confermare è che gli inglesi invece, snobbano il centro.

Detto questo entriamo nel centro, al quale si accede dalla reception dell'hotel tramite ascensore e scale, mentre dalle camere l'accesso, almeno per un'ala dell'hotel, è un po' complesso, infatti dei due ascensori di servizio, solo uno vi accede direttamente.

Al piano terra trovano la loro collocazione lo spazio accoglienza con annesso uno spazio di esposizione per i prodotti cosmetici (prevista la creazione e l'allestimento di uno spazio dedicato alla vendita), adiacente si trova la sala ristorante (non grande) dove sono sempre disponibili frutta e verdura fresca, acqua e tisane per diverse indicazioni.

Sempre vicino all'accoglienza, gli spogliatoi uomo e donna con relativi servizi igienici (prevista l'eventuale apertura alla clientela esterna). Attraverso un corridoio si accede al cuore del centro: **6 stanze di trattamento singole e 1 con vasca idromassaggio incassata a pavimento per due persone**, di nota la lampada a "torre" di Artemide ad effetto cromoterapico.

La caratteristica di questa stanza è il suo inserimento architettonico infatti,

VEDI pag.20

VEDI pag.23



all'esterno si presenta come separazione di due aree distinte:

il **Fitness** (dove sono inseriti: cyclette, tapis roulant e Unica di Technogym, mentre della Life Fitness, c'è il simulatore per l'allenamento al Nordic Walking di cui l'Astoria è Trainer Center) e la **zona trattamenti**.

Interessante la soluzione adottata per il rivestimento delle pareti esterne, che ha previsto l'uso un particolare tessuto elasticizzato bianco che retro-illuminato diffonde la luce in modo uniforme (Clipso Swiss s.p.a). Pochi scalini separano dall'area bagnata e dalle zone di relax. **Una delle caratteristiche strutturali di questo ambiente, è legata alla scelta di utilizzare lastre di vetro leggermente oscurate come pareti perimetrali e divisorie delle zone relax.** Un ampio vano, dal quale si può accedere ai servizi igienici, e nel quale è posizionato l'angolo lettura con quotidiani e riviste a disposizione degli ospiti, introduce alla **zona di relax cromoterapica**, dove sono state posizionate una serie di chaise lounge di **Living Divani**, e per la quale è stato utilizzato lo stesso tessuto elasticizzato che, retro-illuminato con l'apposito apparecchio per la cromoterapia, consente la diffusione uniforme dei vari colori.

Adiacente la **sala delle vibrazioni**, completamente nera, al suo interno sono inserite altri lettini (Living Divani) sui quali si può stare in ascolto di suoni che, opportunamente selezionati e modulati, consentono per mezzo degli appositi altoparlanti l'ascolto delle vibrazioni. Nessun disturbo si crea a chi si trova nella sala relax vicina, in quanto le pareti sono fono-assorbenti. Proseguendo la nostra visita, arriviamo alla **piscina riscaldata** dove sono inserite, **due fontane per il massaggio cervicale e il nuoto contro-corrente**, lungo il perimetro si trovano altri lettini in vetroresina bianchi e i relativi tavolinetti d'appoggio.

Attraversando un ponticello si accede alla zona dove si trovano: **sauna, bagno di vapore, docce di reazione e la fontana di ghiaccio** (manca un angolo per tisana o acqua per il normale reintegro dei liquidi dopo questi trattamenti). Sempre in zona piscina, si trova **l'area relax con vista giardino**, in questo caso i lettini sono di Royal Botania, a separare le singole postazioni i tavolini, **Un plus**, l'inserimento della piccola fonte luminosa personale.

Infine, in questa zona, per la raccolta degli asciugami usati, è stato creato un mobile apposito con due fori sulla parte alta, che consentono l'inserimento all'interno dei teli bagnati. **Danno un maggior senso di ordine rispetto ai classici cestoni che normalmente si trovano in queste aree.**

Salendo al primo piano, al quale si accede solo per effettuare i trattamenti, quindi accompagnati dal proprio terapista, si trovano **2 stanze per i trattamenti ayurveda** (arredo, prodotto e metodo Mekong) e **shiatsu** mentre la **terza stanza è riservata al consulto ed eventualmente a trattamenti estetici.**

Spa



I NUMERI

Vediamo i numeri

Tempi di realizzo: 1 anno

Totale dell'investimento:

800.000,00 euro



Totale stanze trattamento:

9 + 1 con vasca idromassaggio per due

Totale aree relax:

3 + 1 perimetro piscina

Spazio fitness:

1 (di piccole dimensioni)

Piscina riscaldata:

1 di 50mq

Sauna: 1

Bagno di vapore: 1

Docce di reazione: 2

Fontana di ghiaccio: 1

Totale area benessere: 530 mq

PERSONALE IMPIEGATO

Spa manager: 1

Terapisti fissi:

3, di cui 2 donne e 1 uomo

Terapisti part time:

3, di cui 2 donne e 1 uomo

MAGGIORI FORNITORI

Definizione ambienti e disegno arredi:

Di-Segno srl Architetto Zanon M. e Bolgan A.

Opere edili Cos.Mi spa

Realizzazione dei mobili su misura e disegno Codato Arredamenti

Impianto di condizionamento e trattamento dell'aria Climart srl

Corpi illuminanti Stingers

Vetri speciali e specchi Vetreria Tolotti

Pavimenti in Teak per le stanze di trattamento Stil legno

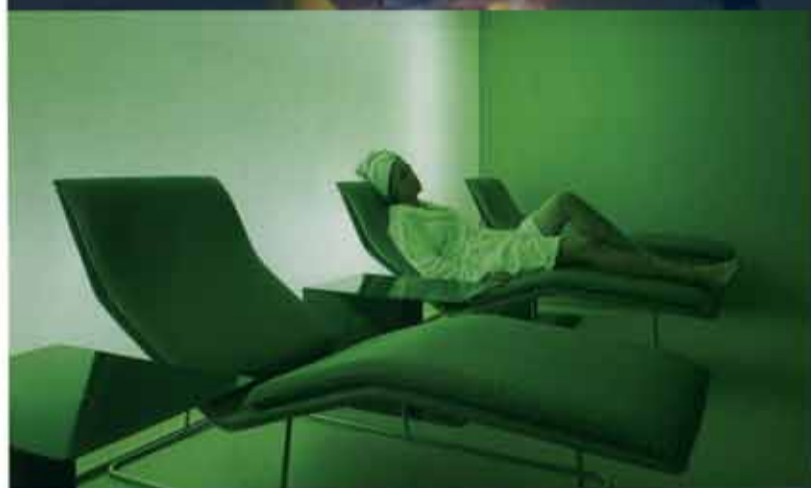
Rubinerie KWC Italia

Lavabi Laufen Pro

Sedie e tavoli Driade

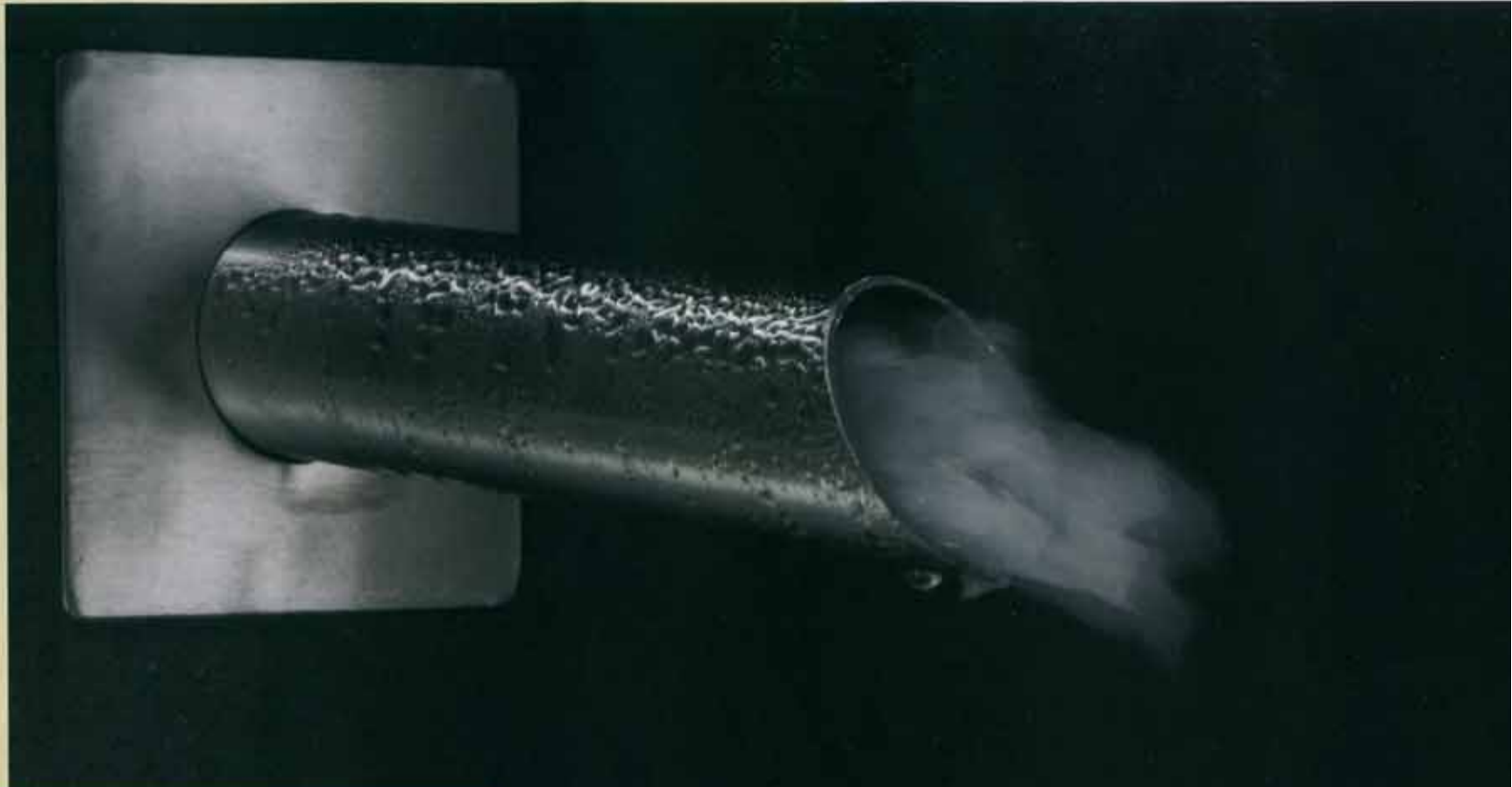
CASE HISTORY...

Writer: Paola Angeletti



Studi fonometrici e installazioni acustiche Acustica Sistemi
Impianti audio Electronics Audio
Rivestimenti e controsoffitti termodinamici Clipso Swiss S.p.A.
Pavimenti e mosaici Tampini spa
Vasca idromassaggio da incasso Kos
Sauna e tecnica per bagno di vapore Starpool
Lettini per trattamento Nilo Group
Lettini massaggio EarthLife
Lettini area relax vista giardino Royal Botania
Lettini relax cromoterapia
e vibrazione Living Divani
Arredamento e prodotto per Ayurveda Mekong
Attrezzatura fitness Technogym
Attrezzatura per allenamento Nordic Walking Life Fitness
Attrezzatura per la diagnostica della pelle e presso terapia RVB
Prodotti M.V. Perricone

“ **ALLA SCOPERTA**
di ciò che fa star bene
CON SE STESSI
e con il mondo ”



CROMOTERAPIA



VASCA IDROMASSAGGIO

AREA RELAX



in questa foto:
la fontana di Ghiaccio



Vasca Idromassaggio

IL CONCETTO DI "BENESSERE ATTIVO"

I Greci lo definivano "il giusto mezzo".
I Romani ne cercavano il segreto in un equilibrio tra salute fisica e mentale (mens sana in corpore sano).
Ma cos'è oggi il vero Benessere?

Relax Hotels nasce proprio per accompagnare gli ospiti in un viaggio sorprendente alla scoperta di ciò che fa star bene con se stessi e col mondo.

L'amore per se stessi, la cura del proprio corpo, il desiderio di piacere e di piacersi hanno perso infatti negli ultimi anni la valenza puramente edonistica, per acquistare la consapevolezza che il benessere sia un traguardo quotidiano. Da raggiungere giorno per giorno.

Non tanto e non solo con il sacrificio dello sforzo fisico o di una dieta ferrea, ma soprattutto attraverso **la riscoperta dei sapori genuini, il piacere del relax, il movimento all'aria aperta**, nel contatto rigenerante con la Natura.

Benessere significa innanzitutto ritrovare se stessi, ritornare alle proprie origini. Al sole, alla terra, al vento e all'acqua, agli elementi che fanno parte di noi. Alla natura, all'armonia, alla bellezza.

Sono questi i **cardini** su cui ruotano le strutture e i pacchetti **Relax Hotels**.

Con un obiettivo semplice e ambizioso insieme: **coinvolgere l'ospite nella riscoperta di sé**. Non un'offerta passiva, ma una partecipazione attiva alla conquista di un equilibrio psicofisico completo, dalla testa ai piedi, passando per il cuore, i desideri e le emozioni.

UN
"ACTIVE WELLNESS",
INSOMMA

ASTORIA PARK HOTEL

Viale Trento, 9
38066 Riva del Garda
T. +39 0464 576657
F. +39 0464 521222
info@astoriaparkhotel.it
www.astoriaparkhotel.it

RELAX AREAS in Foreground

Last Christmas 2006 Astoria Park Hotel in Riva del Garda opened the new Spa. We met Mr. Christian Morelli - G.M.T. srl to know more about the project and this extraordinary Spa.

In our interview, he underlined that the customers needed a Spa, they were asking a place where to relax. The design is a mix between the G.M.T.'s experience in hotel management and architect Zanon's skill. The Spa means a general qualification for this hotel but the lay-out had to cope with the previous building, overcoming some structural problems.

Mr. Morelli also explained that they were looking for atmosphere, for holistic experiences and for relax. Indeed the relax areas as well as the relaxing services cover a lot of space and they are very charming.

In terms of cost the Spa is a free facility but the room price has moved from 55,00 euros to 58,00 euros until 66,00 euros in 2008.

The making of the Spa involved 7 steps: budget and choice of the Spa Manager, architects, lay-out, the choice of the suppliers, staff, cosmetics, and communication plan.

After some months 15% of the customers has a Spa experience among Italians and Germans: English don't use this facility.

Among the most important characteristics of this Spa we underline that the lay-out includes all the most necessary rooms: reception, boutique, a little tea-herb room, lockers, 6 rooms for Spa treatments and a nice hydromassage for couple, which has its own space between Spa and fitness area. Here all the equipment (by Technogym and Life Fitness) is great and you can even do Nordic Walking! The walls are covered by a particular white tissue with back lightening by Clipso Swiss. The wet area has interesting glass walls and a large relax area with cromotherapy and reading room. Near there is the vibration room, for the utmost relaxing experience. This area has a great panoramic view over the garden where the customer could enter and enjoy a very relaxing experience thanks to a very comfortable furniture. Indeed, everything is tidy and perfect, even in the great details. In the first floor there are 2 rooms for Ayurveda and shiatsu.

The numbers of the Spa

The making of 1 year
Cost 800.000,00 euros
9 rooms + 1 with hydromassage
3 areas + swimming-pool
1 fitness area
Sauna, Steam bath, showers, Emotional showers
Ice fountain
530 mq total available space

Staff:

Spa manager, 3 Spa therapists, 3 Spa therapists (not full time)

The Spa has really improved the general image of the hotel, which is now a real relax destination.

The customer could enjoy cromotherapy, the room of silence, vibration room, the relaxing garden:

I mean a very peaceful and involving Spa experience, where you could also do fitness and unforgettable holistic experiences. The five senses are stimulated and purified by a general comeback to nature itself.

This Spa is really great for those who look for peace and natural well-being, a new concept, which is close to the beautiful surroundings: the Garda Lake.

The concept of "active wellness"

Greeks used to call it the right middle; Romans the perfect balance between body and soul (mens sana in corpore sano).

Today Relax Hotels aims to create a new modern image of these ideas. The care of ourselves is a real need and something more than a pure hedonism. It means also pleasure, Nature, relax, everything close to nature and to its four main elements: water, earth, fire, air.

This is the mission statement of Relax Hotels. These Spas try to involve the guest into the pleasure of rediscovering himself by an active participation to the complete balance.

SPA IN

Stone massage

Ayurveda



LA SPA DELL'ASTORIA PARK HOTEL dal Progetto Alla Realizzazione

LUCI

A effetto cromoterapico la lampada a "torre" di Artemide.

Luce e colori di grande capacità simbolica e benefica. (vedi l'ambientazione a pag. 20)

Lights
"Tower" Lamp by Artemide.
Colors and light full of symbolic and beneficial faculties.
(see pag. 20)

PARETI ATTREZZATE

Dettagli di praticità e design. Alle spalle della reception sono stati realizzati degli "alveari" dove sono inseriti: teli bagno, prodotti cosmetici etc.

Wall Equipped Design and Handiness. "Hives" behind the reception, for cosmetics, towels



PARETI E QUINTE

Un particolare tessuto elasticizzato bianco retro-illuminato crea originali quinte di luce. (Clipso Swiss s.p.a). Si è scelto di utilizzare lastre di vetro leggermente oscurate come pareti perimetrali e divisorie delle zone.

Walls and Scenes.
Unique white fabric back-litghed recreates original light scenes.
Also, darken glass leaves have been used as dividing walls

L'area relax con vista giardino. A separare le singole postazioni i tavolini, notevole il particolare della piccola luce personale. I lettini sono di Royal Botania.

Relax Area
Beautiful garden sight for the relax area.
A little table for every single positions with personal little litgh.
Chairs by Royal Botania

AREE RELAX